

## NTTドコモ 大阪、京都、神戸で同時にスマートフォンラウンジ開設

NTTドコモは、最新のスマートフォン（高機能携帯電話）を体験できるショールーム「ドコモスマートフォンラウンジ」を大阪、京都、神戸の3市で同時オープンした。東京、札幌に次ぎ、関西では初。

特に都市部で伸びるスマートフォン市場を取り込むのが狙

い。操作方法などをスタッフが説明し、発売前の機種も展示する。

同社の徳広清志・関西支社長はラウンジのPR効果などにより、「今年度の関西でのスマートフォン販売台数は（全国目標の6分の1に当たる）100万台を目指す」と話している。



スマートフォンラウンジ梅田  
大阪市北区（牛島要平撮影）

## M&Aで成長加速

### シスメックス中期計画

血液検査機器大手のシスメックス（神戸市中央区）は、2014年3月期を最終年度とする3カ年の中期経営計画を策定した。

アジアをはじめとした新興国での事業拡大と、積極的なM&A（企業の合併・買収）で成長を加速させ、連結売上高1750億円（11年3月期比40%増）、営業利益265億円（同45.6%増）をめざす。

急速な市場拡大が見込める中

国やアジア各国では引き続き販売・サービス体制を拡充するほか、診断薬の一部の現地生産や、生化学・免疫分野への参入を検討する。事業拡大に向けてM&Aや提携に積極的に取り組む方針で、このための専任部署を新設する。

最終年度の売上高は、中国で320億円（同2.1倍）をめざすほか、米州385億円（同45.2%増）、欧州480億円（同35.6%増）を目標にする。売上高に占める海外比率は11年3月期の69.1%から75.7%に高まる見通し。

## 京都ブランドの消臭剤を発売

### アップル・ワイズ

京都ブランド商品を開発しているアップル・ワイズ（京都府木津川市）は、消臭剤「古都呼吸」シリーズ=写真=を発売した。床柱用の木材として知られる京都北山杉の樹皮から抽出した天然ポリフェノールを使用した。

5種類の天然アロマオイルを配合、それぞれ和名にした。らわんでる（ラベンダー）、天竺葵（ゼラニウム）、かみつれ（カモミール）、ふと桃（ティツリー）、乳香（フランキンセンス）がある。価格はいずれも50ミリ入り1200円。2万本の限定販売。問い合わせは☎0774・76・4708。

